



WEBBOOK - DESIGN GRAPHIC



/// Foire de Marseille 2015
Identité visuelle

Conception et création de l'identité visuelle.
de la Foire Internationale de Marseille 2015
(Logotype et environnement graphique...)



foire
internationale de Marseille
LA MUSICALE



/// Foire de Marseille 2015 Identité visuelle

Déclinaisons de l'identité sur tous
les supports de communication.
(Site internet, réseaux sociaux, affichage
grand public...)





/// Foire de Marseille 2015
Identité visuelle

Déclinaisons de l'identité sur tous les supports de communication.
 (Programmes, annonce presse, goodies...)



/// Malibu
Leaflet & Dossier de Presse

Malibu Island Spiced
 Conception, création d'un leaflet 12 volets (pli croisés),
 d'un coffret dossier de presse et d'un objet cadeau.



/// Malibu Outils grande distribution

Malibu Island Spiced
Conception, création de plusieurs outils de communication destinés à la grande distribution. (stand, stop-rayon, nez de réglette...)



/// Malibu
Affiche & déclinaisons

Malibu, Rhumix le Punch
Conception, création d'une affiche et déclinaison produits.



/// Malibu Affiche & Chevalet

Malibu, Rhumix le Punch
Conception, création d'une affiche
et déclinaison sur chevalet.

/// Malibu Dossier de presse

Malibu, Rhumix le Punch
Conception, création d'un dossier de presse
pour le lancement de la campagne.

Quel punch ! Malibu rapplique sur les tables dès le mois de mai avec
avec 3 nouvelles recettes de punch à partager, complètement rhumixées.

Après avoir révélé au grand jour la fusion du rhum et de la noix de coco qui s'opère dans sa
bouteille, Malibu s'amuse à revisiter un grand classique des cocktails à base de rhum, le punch.
Elle le décline en trois mouvements et revient sur le devant du bar avec des recettes fruitami-
nées, pour tous les goûts, servies au pichet.

Certains embolteront le pas au **Malibu Tangoyave**, renversés par la douceur du jus de goyave
et de la grenadine, subtilement piqués d'un zeste de citron, d'autres se trémousseront sur les
notes du **Malibu Mambo Mango**, alliance gourmande de la mangue, de la fraise et de l'ananas.
Puis il y a ceux qui agiteront les accords étonnants du **Malibu Rumbananas** où le Kalihua s'est
invité pour twister la banane et l'ananas de ses couleurs café.

Avec six verres et un pichet de punch à partager, Malibu propose aux bartenders
et aux consommateurs un nouveau rituel pour rhumixer avec légèreté les débuts de soirée.
Encore inédit en France, Malibu a conçu le Punch Pitcher, nouvel objet astucieux pour
conserver toute la fraîcheur du punch. Il permet grâce au tube réfrigérant, de ne pas diluer
les saveurs et de profiter, à plusieurs, des compositions parfaitement équilibrées
de ces 3 recettes.

Légers, ensoleillés et bien frappés, les 3 cocktails rhumixés par Malibu vont
simplement redonner du punch à l'été. « Barman, s'il vous plaît... ! »

200 kits « Malibu Rhumix le punch » seront diffusés à partir du mois de mai 2014,
partout en France, dans les bars de nuit.



CONTACTS PRESSE : MCS Communication – Emmanuelle Grange et Sara Wybo
01 47 48 94 14 – egrange@mcscom.fr – swybo@mcscom.fr

MALIBU
CARIIBBEAN RUM
WITH COCONUT
FLAVOUR
— ORIGINAL —

du
RHUM...

Malibu MAMBO MANGO

POUR 6 PERSONNES
45 cl Malibu coco
45 cl Jus de mangue
15 cl Sirop de fraise
20 cl Jus de citron
concentré

Malibu TANGOYAVE

Malibu Coco
Jus de goyave
Sirop de grenadine
Jus de citron
concentré

Malibu RUMBANANAS

POUR 6 PERSONNES
45 cl Malibu coco
15 cl Kalihua
50 cl Jus de banane
50 cl Jus d'ananas

Malibu Rhumix le Punch!



/// Ricard
Flyers

Ricard Frozen
Conception, création d'un flyer (2 volets)
pour une animation découverte des produits Ricard.



/// Ricard Outils grande distribution

Conception, création de plusieurs outils de communication destinés à la grande distribution (stand, display...)



Pastis

Whisky

Les coffrets Ricard

Chivas Regal 12 ans d'âge

Jameson Premium

Jameson 12 ans d'âge

Les coffrets Clan Campbell

Jameson 12 ans d'âge

Jameson Premium

Jameson 12 ans d'âge

SOCIÉTÉ RICARD

RICARD
CHIVAS REGAL
ROYAL SALUTE
THE GLENLIVET
STRATHISLA
LONGMORN
CLAN CAMPBELL
JAMESON
FOUR ROSES
BISQUIT
CHÂTEAU DE LIGNÈRES
BUSNEL
WYBOROWA
MOSKOVSKAYA
STOLICHNAYA
BEEFEATER
MARIACHI
JANEIRO
MALIBU
KALHUA
DUBONNET
OFFLEY
LILLET
PERRIER JOUET

COLLECTION GRANDES MARQUES

www.collection-grandes-marques.com

www.collection-grandes-marques.com

Whisky

Les coffrets Clan Campbell

Jameson Premium

Jameson 12 ans d'âge

Jameson Premium

Jameson 12 ans d'âge

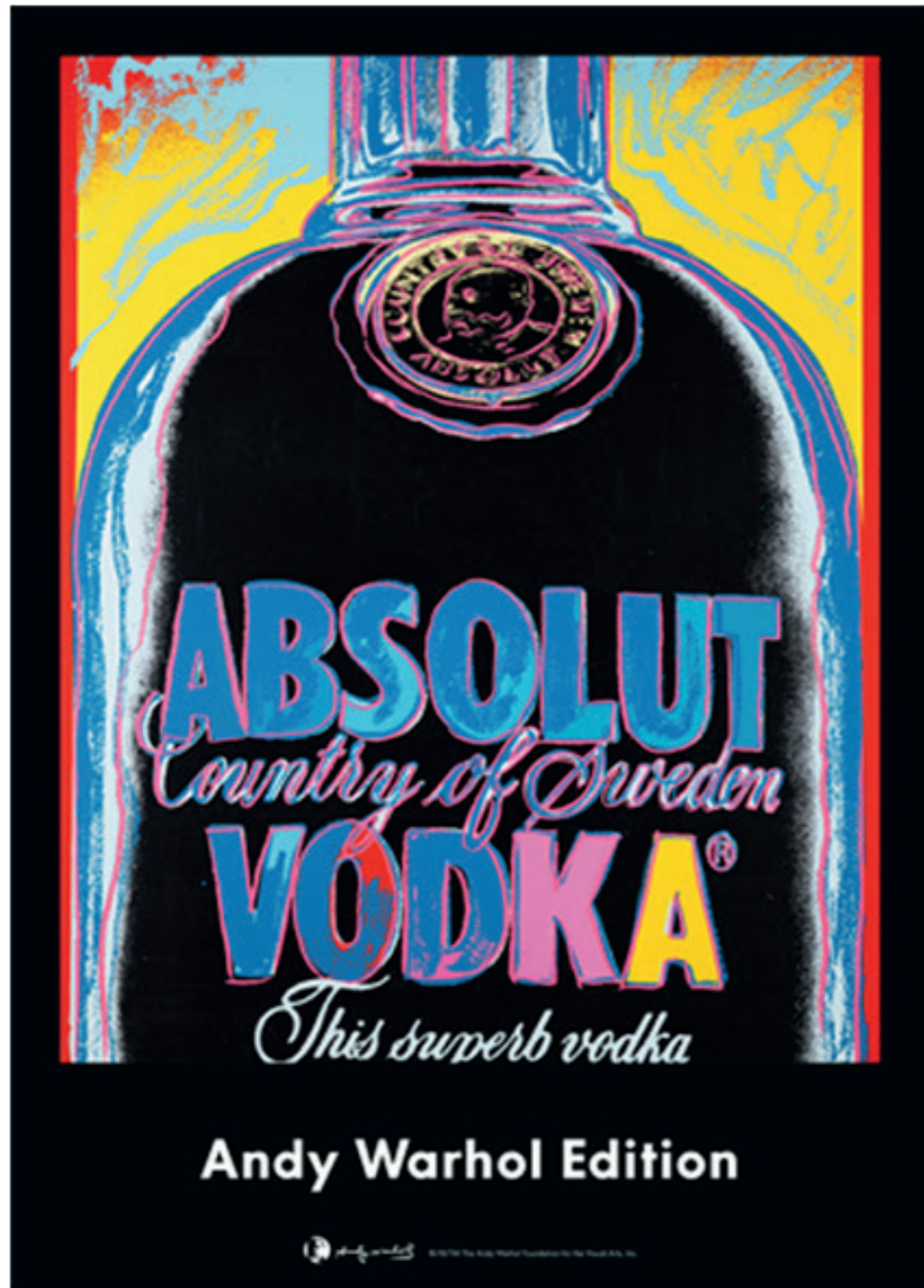
/// Ricard
Catalogue Collection

Conception, création d'un catalogue
Collection des Grandes marques.



/// Ricard Brochure

Conception, création d'une brochure
pour promouvoir l'île de Bendor.



/// Absolut Scénographie

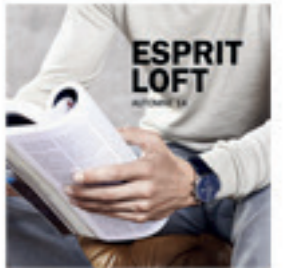
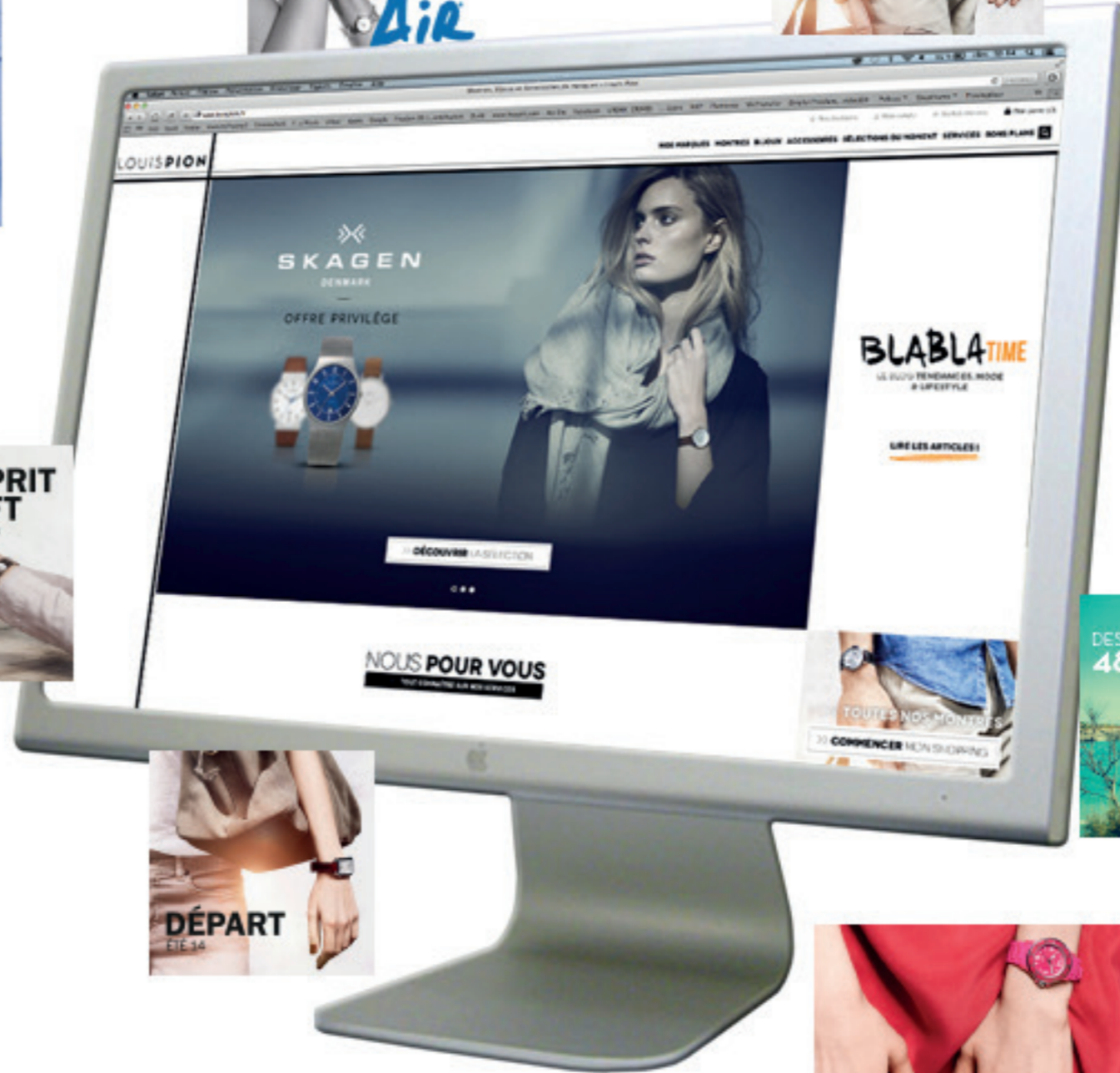
Création d'une tête de gondole (grande surface)
pour lancement Absolut nouvelle gamme.





/// Absolut Mise en scène & goodies

Mise en scène d'un pack et son produit,
déclinaison de la communication sur goodies.



/// Louis Pion Supports Web

Adaptation des différentes campagnes sur plusieurs supports web. (Facebook, twitter, blog...)



LOUISPION

AVENTURIER?

GLAMOUR?

BARONDEUR?

RÉVÉLEZ VOTRE STYLE!

COLLECTION AIR LP

COLLECTION GOURMETTE

COLLECTION CAMOUFLAGE

AIR LP ACIER
XK139 1AN/6 - 189 €

GOURMETTE DORÉE
XT632 6RA/1 - 89 €

CAMOUFLAGE CHRONO
XK137 7AN/3 - 159 €

MYTHIQUE

MAILLON FORT

URBAN KAKI

LOUISPION
MONTRES & ATELIER HORLOGES

/// Louis Pion
Leaflet teasing

Conception, création d'un leaflet
présentant 3 univers produits.

NOUVEAUTÉ LOUIS PION - FÉVRIER 2014

AVENTURIER
GLAMOUR
BAROUDEUR

RÉVÉLEZ VOTRE STYLE!

LOUIS PION
MONTRES & ATELIER HORLOGES

NOUVEAUTÉ LOUIS PION - FÉVRIER 2014

COLLECTION **AIR LP**

UNE MONTRE VINTAGE INSPIRÉE PAR LE MONDE MYTHIQUE DES PILOTES, DE LA MÉCANIQUE ET DE L'AVIATION. DISPONIBLE EN ACIER OU EN TITAN COULEUR ON ROSE. CE CHRONOGRAPHE AVEC CADRAN PILOTE MAT 2 COMPTEURS EST HÉRITAGE D'UN VÉRITABLE PILOTE DE 43 MM ET UN BRACELET CUIR BRUT AUX FRAISES GROS FIL.

LAISSEZ-VOUS ÉVOQUER VOTRE CÔTÉ AVENTURIER ET ENVOIEZ-VOUS POUR CE MODÈLE DE HAUTE VOLTIGE.

UN STYLE ÉLEGANT, MODERNE ET VIBRANT RESSEMBLANT DANS LE VENT!

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

- ▷ CADRAN ON ROSE
- ▷ BOÎTE EN ACIER OU TITAN COULEUR ON ROSE
- ▷ COURONNEMENT EN CAOUTCHOUC
- ▷ 2 COMPTEURS
- ▷ GRANDE OUVRETTURE QUADRANT DATE
- ▷ ÉTANCHÉITÉ : 50 M
- ▷ DIAMÈTRE : 42 MM
- ▷ ÉTANCHÉITÉ : 50 M
- ▷ PVP : 199 €



COLLECTION **GOURMETTE**

ON LES DIRAIT TOUT DROIT SORTIES DES ANNÉES 70. LES MONTRES «GOURMETTE» LOUIS PION S'ÉLABORENT EN VERSION ACIER, DORÉE OU STRASSELÉ, ET GAGNENT EN CHIC ET ROCK POUR DEVENIR UN VÉRITABLE ACCESSOIRE DE MODE.

À LA FOIS SUBLÈME ET GÉNÉREUX, FACILE À PORTER, LE BRACELET GOURMETTE CONFERME LE GRAND RETOUR DES MONTRES BIJOUX. PLUTÔT «GLAMOUR» LA MONTRE «GOURMETTE» LOUIS PION EST LE MAILLON PORT DE LA SAISON!

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

- ▷ BOÎTE RECTANGULAIRE EN ACIER, DORÉE OU STRASSELÉE
- ▷ 2 ANS DE GARANTIE
- ▷ CADRAN BIJOUX : CADRAN STRASSELÉ
- ▷ ÉTANCHÉITÉ : 50 M
- ▷ DIAMÈTRE : 42 MM
- ▷ ÉTANCHÉITÉ : 50 M
- ▷ PVP : 199 €

COLLECTION **CAMOUFLAGE**

LE STYLE ARMY EST DÉCLINÉ PAR LOUIS PION EN VERSION CHRONOGRAPHE OU 3 AIGUILLES DATE.

LE BOÎTIER POSSÈDE TOUTES LES ARMES TECHNIQUES D'UN LOOK TENDANCE : BOÎTIER 42MM, CADRAN MAT KAKI OU NOIR MONTÉ SUR UN BRACELET CANVAS SURPIQUÉ, BRILLANT URBAIN.

PRÊT BAROUDEUR QUI SOULIGNERA VOTRE ALLURE DE COLLECTION QUI SORT DU RANG ET QUI MET LA MODE.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

- ▷ 3 AIGUILLES DATE
- ▷ BOÎTE EN ACIER FINITION MAT
- ▷ CADRAN NOIR OU KAKI
- ▷ FERRURES ARMÉS EN APPLIQUÉS
- ▷ BRACELET CANVAS SURPIQUÉ TON SUR TON
- ▷ MOUVEMENT QUARTZ
- ▷ DIAMÈTRE : 42 MM
- ▷ ÉTANCHÉITÉ : 50 M
- ▷ PVP : 89 €



LOUIS PION
MONTRES & ATELIER HORLOGES

/// Louis Pion
Leaflet

Conception, création d'un leaflet
présentant 3 nouvelles gammes produits.

ST VALENTIN
14 02 2014



ST VALENTIN
14 02 2014

LOVE is
in the AIR*



VOTRE HEURE
SERA LA SIENNE !



JE FAIS MON DUO DE MONTRE SUR LE E-SHOP
RETROUVEZ LA LISTE DES BOUTIQUES LOUIS PION

*Carnour est dans l'air

LOUIS PION
MONTRES & ATELIER HORLOGER

/// Louis Pion
Emailing

Conception, création d'un emailing
pour la Saint-Valentin.



/// Louis Pion Leaflet

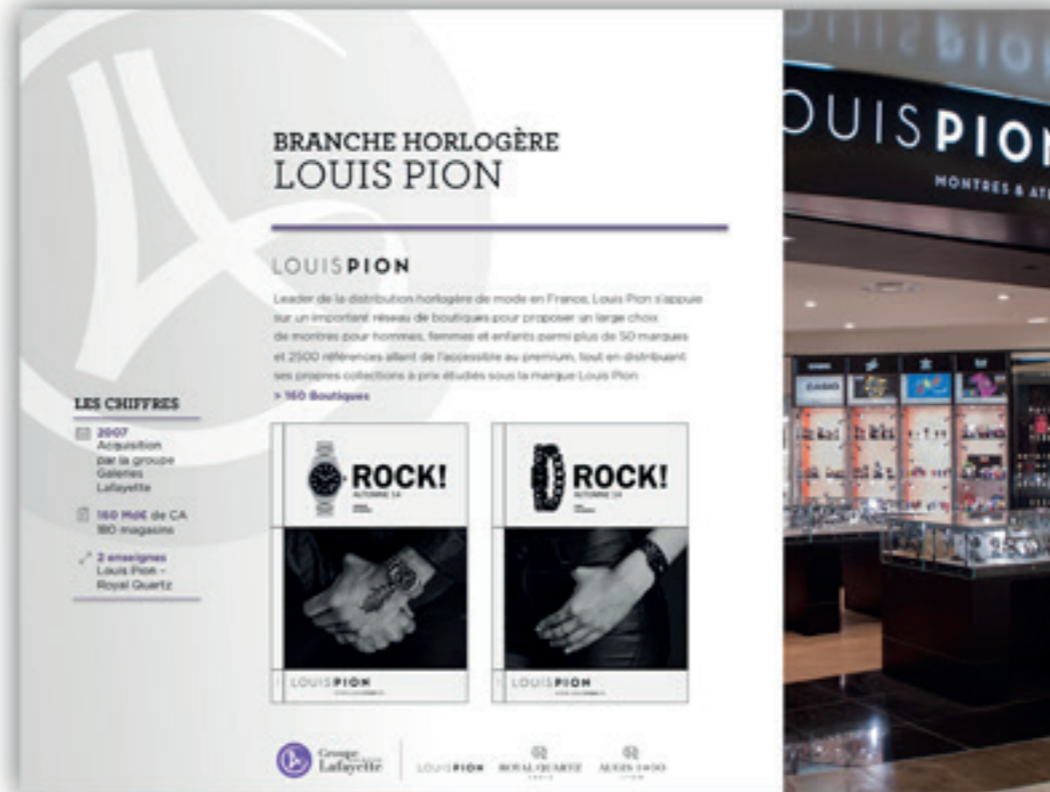
Skagen // Louis Pion
Conception, création d'un leaflet Skagen
dans le cadre d'une collaboration.





/// Groupe Lafayette Présentation

Conception, création
d'une présentation powerpoint





/// Perfect Beauty Magazine

Conception, création d'un magazine beauté (trimestriel)
Grand public et hors série.

/// Flyprovence.com Leaflet & presse

Conception, création d'un leaflet et déclinaison annonce-presse, pour la promotion de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

MARSEILLE

3 days / 2 nights
✈️ + 🏠 **123€**

Direct flight to Marseille Provence with British Airways London Heathrow > Marseille until 2 flights/day + 2 nights in 2** hotel + Marseille City Pass

Marseille, Aix... La Provence!
Book on flyprovence.com

There is a place where the sun shines 300 days a year

DIRECT FLIGHTS
London/ Marseille Provence

WITH 3 flights / day
 2 flights / day

Marseille, Aix... La Provence!
Book on flyprovence.com

There is a place where the sun shines 300 days a year

3 days / 2 nights
✈️ + 🏠 **123€**

Direct flight to Marseille Provence with British Airways London Heathrow > Marseille until 2 flights/day + 2 nights in 2** hotel + Marseille City Pass

Marseille, Aix... La Provence!
Book on flyprovence.com



/// Communauté de Communes
Pays d'Apt Luberon
Identité visuelle

Refonte de identité visuelle existante.
(Logotype, carte de visite, de correspondance,
entête de lettre et mise en place charte graphique)





/// Seine-Maritime Brochure

Conception, création d'une brochure touristique





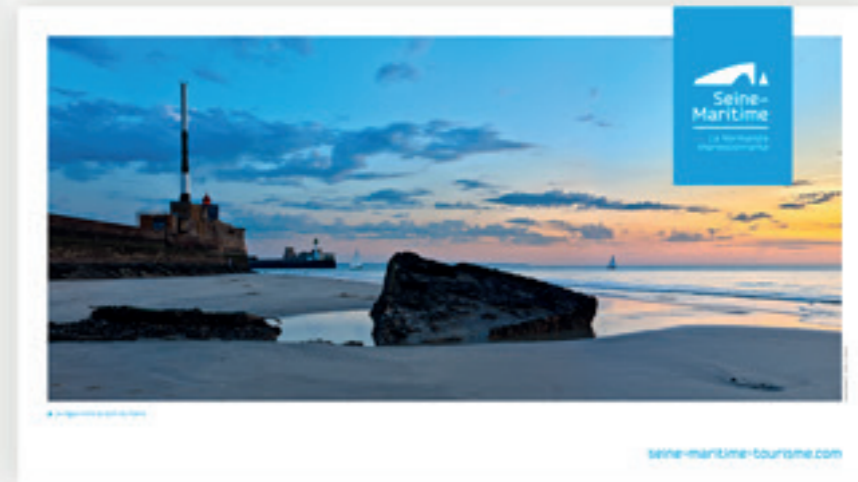
/// Seine-Maritime Guide de Marque

Création d'un guide de Marque pour une utilisation parfaite de l'identité visuelle.



/// Seine-Maritime Posters

Création de posters pour
la promotion du département



seine-maritime-tourisme.com



/// Seine-Maritime Outils de communication

Conception, création de nombreux outils de communication.
(roll up, marquage textile, marques-page...)

/// Seine-Maritime Plaquette

Conception, création d'une plaquette institutionnelle pour le département de la Seine Maritime.



Montagnes d'Auvergne

Un peu d'hiver, beaucoup d'effets !

Ski, des pistes pour tous

Fond, nos plus beaux sites

Se loger, au meilleur prix

-15% à partir de 2 nuits

www.auvergne-neige.info

AUVERGNE L'EFFET VOLCAN

Le Massif du Mézenc

Les Caractéristiques

Des pistes les plus variées

Application : 14 circuits adaptés

Difficultés : de la descente à la randonnée

Travaux et équipements adaptés

Plus d'infos : www.mezenc.com

-15% à partir de 2 nuits

Plus d'infos : www.mezenc.com

Nos idées séjours et hébergements

Offrez-vous de nouvelles idées d'hébergements et de séjours en Auvergne

Plus d'infos : www.mezenc.com

-15% à partir de 2 nuits

Plus d'infos : www.mezenc.com

Le massif du Sancy

Les Caractéristiques

Sensat dans vos lozanges

11 circuits adaptés

Difficultés : de la descente à la randonnée

Travaux et équipements adaptés

Plus d'infos : www.sancy.com

-15% à partir de 2 nuits

Plus d'infos : www.sancy.com

Nos idées séjours et hébergements

Offrez-vous de nouvelles idées d'hébergements et de séjours en Auvergne

Plus d'infos : www.sancy.com

-15% à partir de 2 nuits

Plus d'infos : www.sancy.com

/// Auvergne
Journal touristique

Conception, création d'un journal pour la promotion des sports d'hiver en Auvergne.

/// Auvergne
Brochure

Conception, création d'une brochure par saison pour la promotion du tourisme en Auvergne.





/// Auvergne Habillage TER

Conception, création d'un habillage des TER de la région Auvergne.



/// Auvergne Jeu Concours

Conception, création d'une affiche, tryptique, et mailing pour un jeu concours en partenariat avec les Magasins Décathlon.





/// Auvergne
Catalogue

L'effet Volcan
 Conception, création d'un catalogue annuel
 pour la promotion du tourisme en Auvergne.

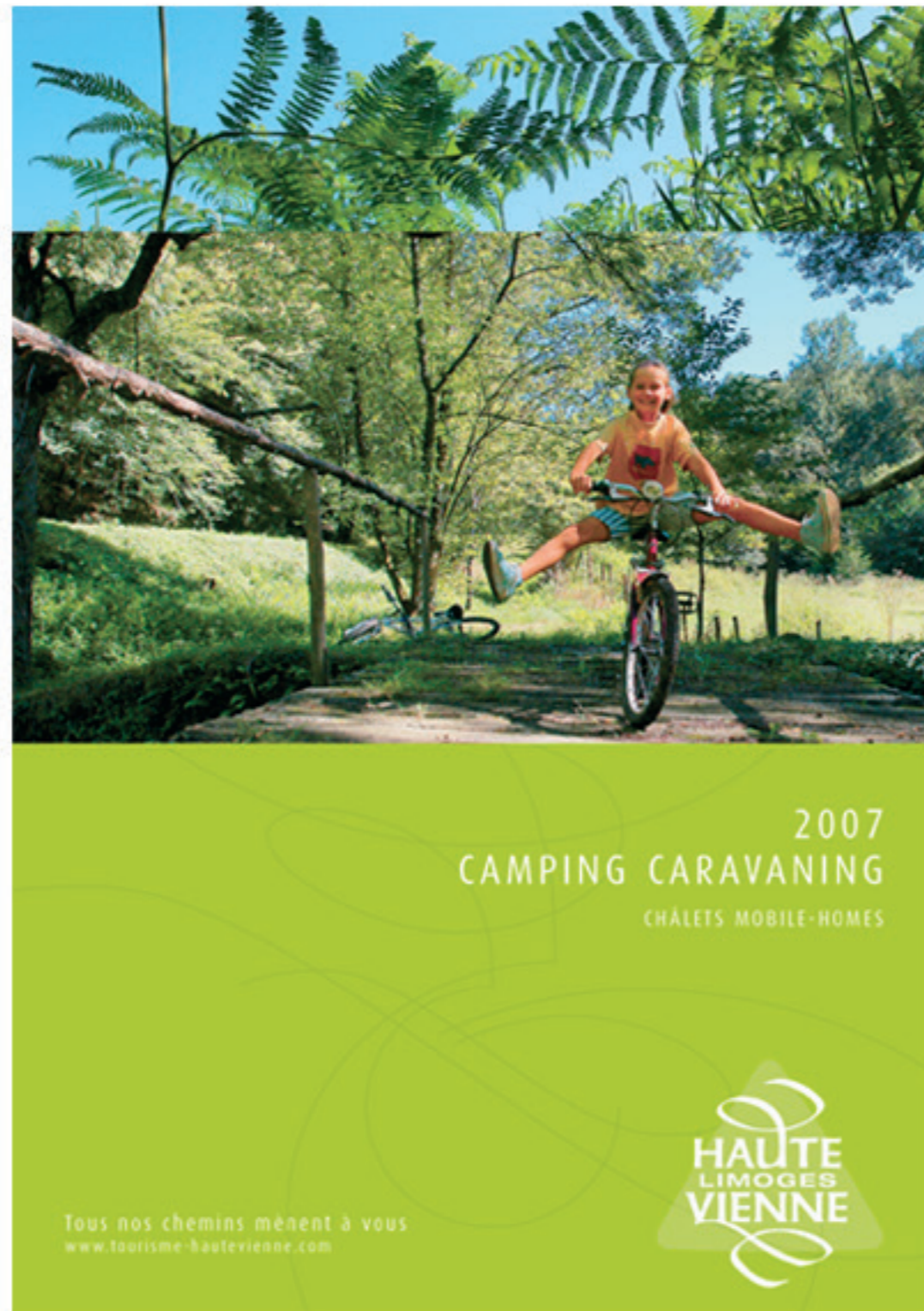


/// Massif Central Catalogue

OriginalStyle
Conception, création d'un catalogue pour la promotion du tourisme du Massif Central. (déclinaison en plusieurs langues)

///Hautes Vienne Guide Tourisme

Conception, création de guides d'hébergements camping caravanning, hôtel-restaurant, centres équestre... pour la promotion du tourisme en Hautes-Vienne.



Carte touristique Tourist map



www.calvados-tourisme.com



UN AMOUR DE NORMANDIE
Le Calvados est un produit de terroir, un produit de France, un produit de Normandie. C'est un produit qui a une histoire, une culture, un terroir. C'est un produit qui est apprécié dans le monde entier. C'est un produit qui est un véritable trésor. C'est un produit qui est un véritable amour de Normandie.

LE CALVADOS EN FAMILLE
Le Calvados est un produit qui est apprécié par tous. C'est un produit qui est un véritable trésor. C'est un produit qui est un véritable amour de Normandie.

LITTORAL, NATUREL, BIEN ETRE
Le littoral du Calvados est un véritable trésor. C'est un produit qui est apprécié dans le monde entier. C'est un produit qui est un véritable amour de Normandie.

BALAIER A PIED ET A VELO
Le balaiier est un produit qui est apprécié dans le monde entier. C'est un produit qui est un véritable amour de Normandie.

LES PARCS ET LES JARDINS
Les parcs et les jardins du Calvados sont un véritable trésor. C'est un produit qui est apprécié dans le monde entier. C'est un produit qui est un véritable amour de Normandie.

LE CHEVAL
Le cheval est un produit qui est apprécié dans le monde entier. C'est un produit qui est un véritable amour de Normandie.

LES ESPACES NATURELS
Les espaces naturels du Calvados sont un véritable trésor. C'est un produit qui est apprécié dans le monde entier. C'est un produit qui est un véritable amour de Normandie.

L'ESPACE NATUREL DE LA BAYE DE BOURGEOIS
L'espace naturel de la baie de Bourgeois est un véritable trésor. C'est un produit qui est apprécié dans le monde entier. C'est un produit qui est un véritable amour de Normandie.

LA FABRIQUE CROQUE DE BOUTILLONS LE COMPTABILITE
La fabrique croque de boutillons le comptabilité est un véritable trésor. C'est un produit qui est apprécié dans le monde entier. C'est un produit qui est un véritable amour de Normandie.

LA NOUVEAU CINE
Le nouveau cinéma est un véritable trésor. C'est un produit qui est apprécié dans le monde entier. C'est un produit qui est un véritable amour de Normandie.

LES PLUS BEAUX VILLAGES
Les plus beaux villages du Calvados sont un véritable trésor. C'est un produit qui est apprécié dans le monde entier. C'est un produit qui est un véritable amour de Normandie.

LA GASTRONOMIE
La gastronomie du Calvados est un véritable trésor. C'est un produit qui est apprécié dans le monde entier. C'est un produit qui est un véritable amour de Normandie.

/// Calvados Carte touristique

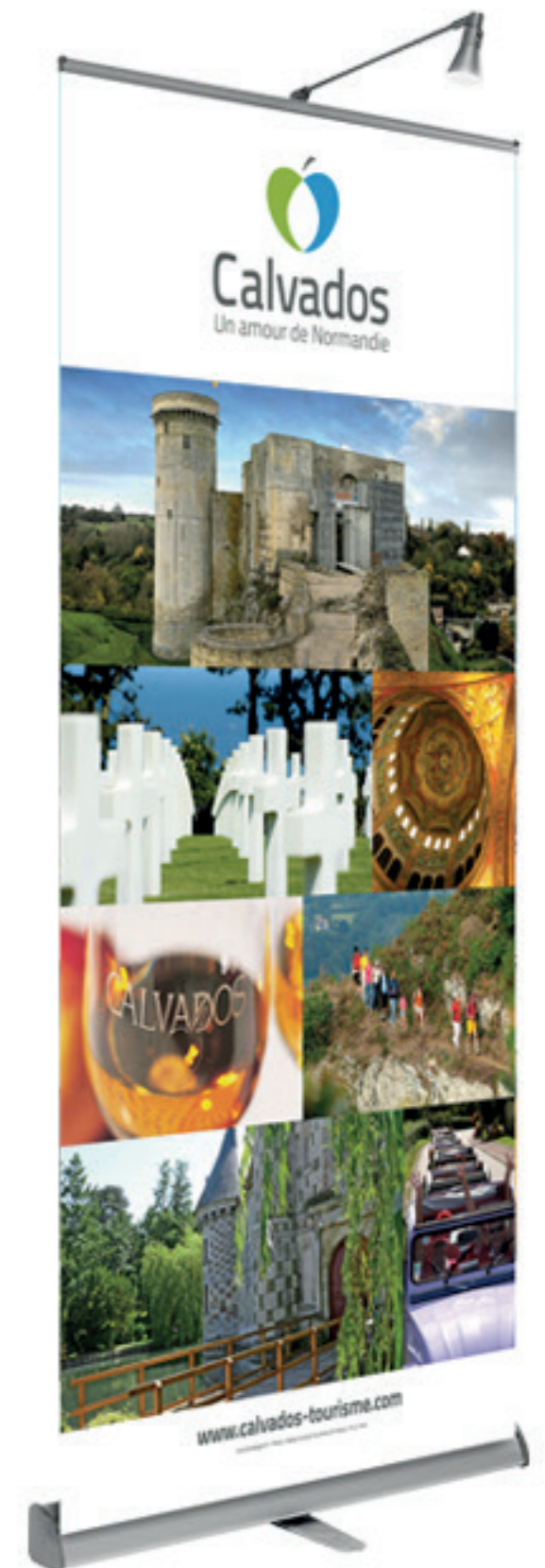
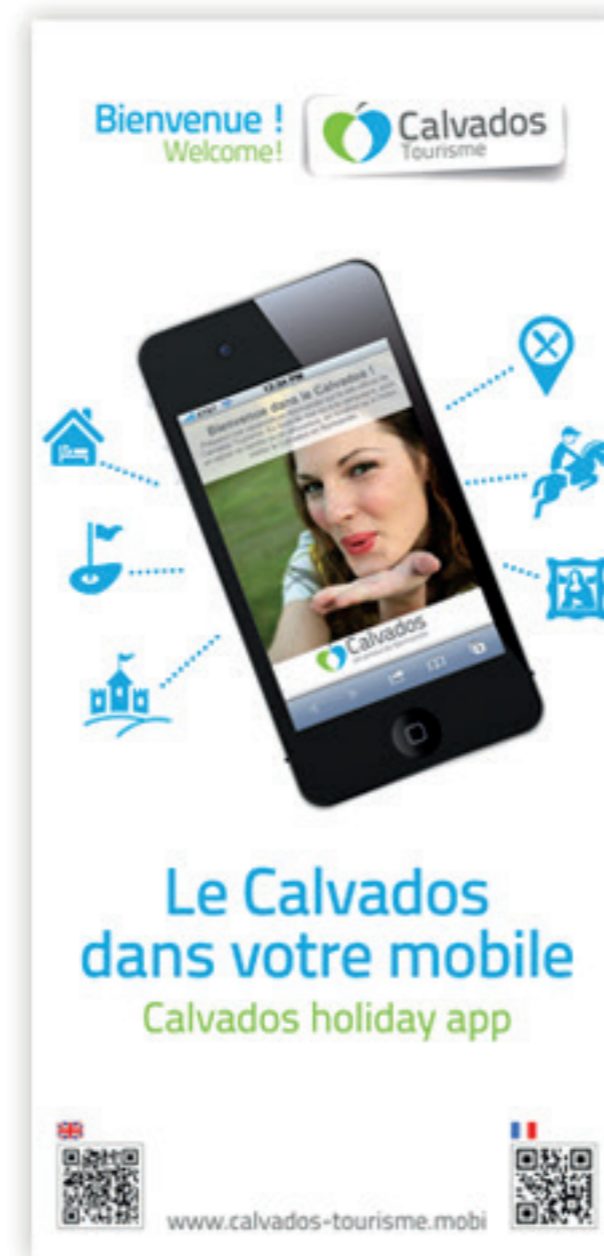
Conception, création d'une carte de touristique du département du Calvados.





/// Calvados Outils de communication

Conception, création de différents outils de communication du département du Calvados. (roll-up, sac, mailing, annonce presse...)



/// Lot Tourisme Brochure

Conception, création d'une charte graphique et délinéation sur différentes brochure propre au département.





Terre de gourmandises

Opulent et généreux, le Lot sait réveiller les papilles. Sans bla-bla ni chi-chi, mais en toute simplicité. Grâce à toute une palette de produits de qualité, marqués par le sceau de leur terroir.

Des produits qui dans le secret des caves participent à faire de la cuisine lotoise une « cuisine qui dilate les modes mais odore la nouveauté » comme aime le dire le critique gastronomique Jean-Luc Pellissier. Une cuisine « simple et vraie, simple et goûteuse » précise le nageyman et enfant du pays, Fabien Galbiati. De Martret à Lamoignon-Quercy, de Puy-l'Évêque à Figeac, le département dans son ensemble regorge d'appellations, de labels et autres signes venant sacraliser la qualité d'une production aussi noble que savoureuse. Petit tour d'horizon de ces trésors gourmands...



Agneau fermier de Quercy
C'est sur les causses, au milieu des chênes, que l'agneau prend toute sa saveur. Un petit goût suave et rond à la fois qui lui vaut un label rouge ainsi qu'une IGP (indication géographique de provenance).

Rocamadour
Appelé au XP sèche le cabécou, du nom de la chèvre qui offrait son lait, ce petit palet de 35 g affiné en cave offre sa peau veloutée et sa texture crémeuse. À déguster sur un toast grillé, avec du miel, des aubergines, des aneth, des noix ou encore de la truffe noire.

Noix de Périgord
Sur les rives de la Dordogne, les noyaux qui nourrissent hier les bûcherons font aujourd'hui le régal des amateurs de noix. Fraîches ou séchées, elles se dégustent émiettées sur une salade, entières avec du chocolat ou encore transformées en huile.

Marchés, des goûts et des couleurs

« Venir de bons motifs dans les allées d'un marché. Respirer les productions locales fruits et légumes sur les vitals. Profiter des parfums, découvrir les saveurs... Foie gras, fromage de chèvre, agneau à Figeac en passant par Gourdon, Martret ou encore Montcornet, la vitigno, c'est sur ces plateaux. Au total, brice marchés sillent les papilles. L'un des plus beaux reste sans conteste celui de Cahors. C'est un des plus typés avec ses bouillottes et ses fruits entiers de Puy-l'Évêque. En hiver, ne pas rater les marchés aux truffes de Lalbenque, le plus

grand du Sud-Ouest, et Lamoignon-Quercy, deux villages au cœur du Parc naturel régional des Causses du Quercy. Juste pour "bomber" la bonne odeur du diamant noir et devenir les truchements qui se font de la main à la main. À Lalbenque par exemple, dès 14h30 précises, au coup de sifflet du garde-champêtre, les négociants s'engagent entre producteurs et acheteurs. En été, ne pas hésiter à s'égarer sur les marchés nocturnes ainsi que sur les marchés de producteurs de pays. »



Bonnes Tables du Lot : le bonheur est dans l'assiette !

Voilà plus de vingt ans, une dizaine de restaurants locaux défilent de l'ouest pour faire rayonner, à travers les emplacements, les produits du Lot et l'art culinaire, si cher à leur cœur. Ils sont 25 aujourd'hui. Espérons avec Gilles Plante, président de l'association « Bonnes Tables du Lot » depuis 2008, et talent chef du restaurant le Balançoire, à Cahors.



« À quel titre l'association ?
C'est un regroupement volontaire de restaurants qui partagent une même table de restaurant, et de la qualité à laquelle il faut prêter une attention particulière dans le Lot.

« Quels sont les critères de sélection ?
La qualité des produits locaux, et des fournisseurs, mais aussi la diversité des plats, et la capacité de proposer des plats de saison. Ce n'est pas que de la restauration. Le restaurant doit être dans un lieu agréable, avec des guides nationaux. Un "comité des

« Les bonnes tables du Lot ne sont pas forcément... »

« Les bonnes tables du Lot ne sont pas forcément... »

« Vous êtes un chef un peu aventureux ?
Si vous êtes un spécialiste de la truffe, ou de la noix, vous aimez aussi expérimenter, avec les truffes et les épices... »

« Les bonnes tables du Lot, est-ce aussi leur simplement un bon plat ?
Non, pas nécessairement. Regardez, chez moi par exemple, le miel, on a un menu à 18 euros, entrée plat dessert. Je ne pense pas que ce soit le plus intéressant. Il est important de se mettre à la portée de tous les budgets. Et puis, un déjeuner, ce peut aussi être simplement un bon plat.



Terroir et traditions
173€
à partir de
Circuit terroir 3 nuits en demi-pension

TRÈS LOT

MAGAZINE



NOS SAVEURS ONT DU TALENT

Rocamadour et Cahors, 2 perles à découvrir le Lot au fil de l'eau
Nos bonnes adresses pour réussir votre séjour



Lot Tourisme Brochure

Conception, création d'une brochure touristique pour la promotion du département.



/// BPCX Identité visuelle

Conception, création d'une charte graphique pour la fusion Banque Populaire Provençale et Corse et Banque Chaix.





/// BPCX
Brochure

Conception, création d'une brochure "L'Envol" pour la Banque Populaire Provençale et Corse et Banque Chaix.

GRAND JEU CONCOURS BANQUE POPULAIRE
1 500 € DE BONS D'ACHAT À GAGNER !*

Tentez votre chance,
certains sont devenus rois...



Revisitons la vie avec optimisme.

Extrait règlement du jeu concours : jeu concours gratuit sans obligation d'achat, organisé par la Banque Populaire Provençale et Corse du 9/09/08 au 2/10/08, réservé aux résidents Corse. Aucun bulletin ne sera accepté après cette date. Il permet aux participants de pouvoir gagner un bon d'achat de 100 € (15 gagnants). Le règlement du jeu concours est adressé, à titre gratuit, à toute personne qui en fait la demande écrite à l'adresse suivante : Agence Banque Populaire de Corte - 20 Allée du 9 septembre - 20250 Corte. Le règlement complet du jeu est déposé auprès de M^{me} DALBERGUES, Huissier de Justice - 41, bd Paul Peytral 13006 Marseille.



Banque et populaire à la fois.

www.bppc.fr

/// BPPC
Affiche/Mailing/Urne

Conception, création d'une communication globale (affiche, mailing, urne...) pour un produit bancaire avec jeu concours.

1 500 € en bons d'achat à gagner !

Toute l'équipe de l'agence Banque Populaire de Corte vous réserve son meilleur accueil et vous invite à venir découvrir sa nouvelle agence.

Oui, je souhaite participer au tirage au sort et peut-être gagner un bon d'achat de 100 euros valable chez un commerçant de Corte participant à l'opération. Tirage au sort le 2 octobre 2008 à 18h30.

Bulletin de participation à compléter et à déposer dans l'urne de votre nouvelle agence Banque Populaire de Corte avant le 2 octobre 2008 à 12h00.

Nom : _____

Prénom : _____

Profession : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Tél. : _____

Cliant Banque Populaire : oui non

Banque Populaire Provençale et Corse - Agence de Corte :
20 allée du 9 Septembre - 20250 Corte - Tél. : 0620 337 492 (du 9/09/08 au 2/10/08)
Accueil du mardi au vendredi de 8h10 à 12h00 et de 13h30 à 16h45, le samedi de 8h10 à 12h10.

* L'ensemble des informations demandées ci-dessus sont indispensables à la Banque Populaire Provençale et Corse pour traiter votre demande. Les coordonnées des participants pourront être traitées par informatique. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, chaque participant dispose d'un droit d'accès, de modification ou de suppression des informations nominatives le concernant en contactant par écrit Banque Populaire Provençale et Corse - Service déclaration - DNS - 245, boulevard Héliot - 13008 Marseille. Banque règlement de jeu concours - jeu concours gratuit sans obligation d'achat, organisé par la Banque Populaire Provençale et Corse du 9/09/08 au 2/10/08, réservé aux résidents Corse. Aucun bulletin ne sera accepté après cette date. Il permet aux participants de pouvoir gagner 1 bon d'achat de 100 € (15 gagnants). Le règlement du jeu concours est adressé, à titre gratuit, à toute personne qui en fait la demande écrite à l'adresse suivante : Agence Banque Populaire de Corte - 20 Allée du 9 septembre - 20250 Corte. Le règlement complet du jeu est déposé auprès de M^{me} DALBERGUES, Huissier de Justice - 41, bd Paul Peytral 13006 Marseille.
1500 € sous forme de 15 bons d'achat de 100 € valables chez les commerçants de Corte qui participent à l'opération.



/// BPPC Livret

Conception, création d'un Livret d'accueil pour le nouveau siège social de la Banque Populaire Provençale et Corse "Prado Pythéas".





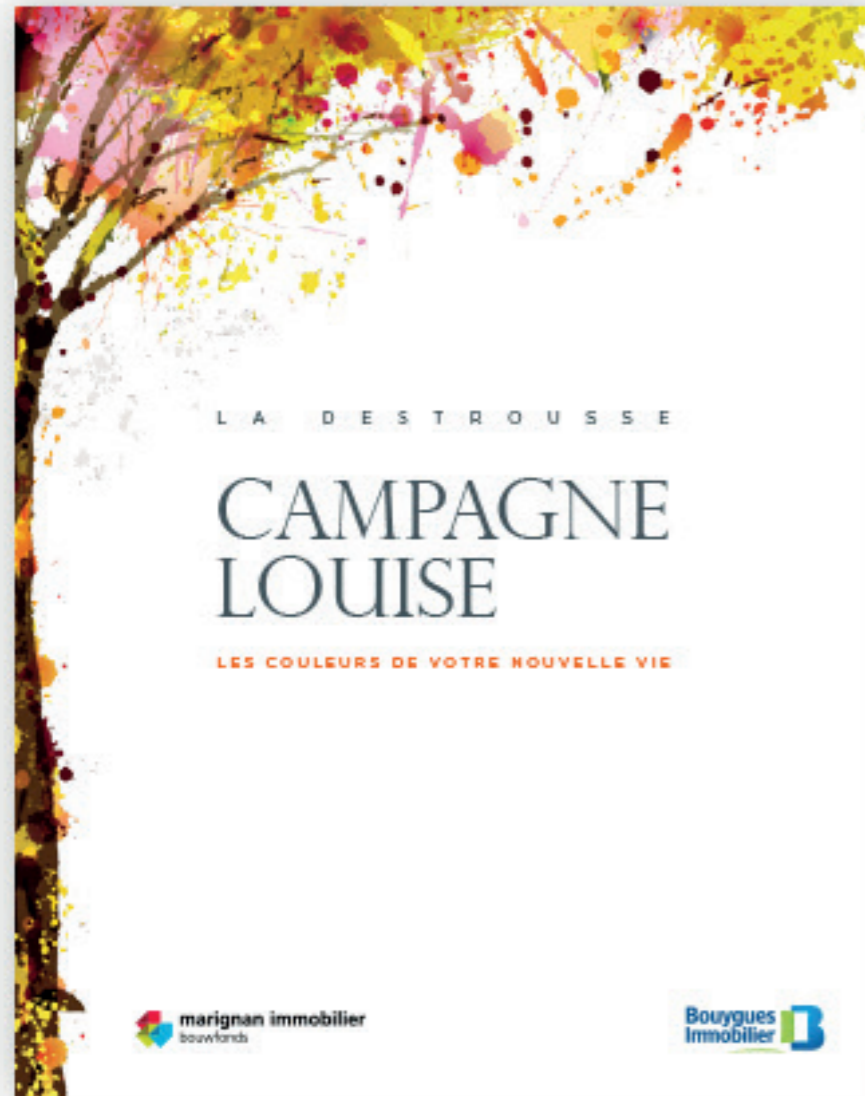
/// Bouygues Immobilier Tract & affichage

Conception, création d'un code graphique pour une vente flash immobilière.
(Tract, affichette, affiche, signalétique...)



/// Bouygues Immobilier Bouwfonds marignan Plaquette/Landing Page

Conception, création d'une plaquette immobilière
et d'une landing page annonçant les Journées
Portes Ouvertes.



/// Sogeprom Stand

Conception, création d'un stand
pour le salon de l'immobilier à Marseille
(marquage vitres, PLV, Marquage fronton...)



SOGIMA
 À LE PLAISIR DE VOUS CONVIER
 AU COCKTAIL DE LANCEMENT
 DE SA NOUVELLE RÉALISATION
MERIDIAN SQUARE
 MARSEILLE SUBMÉTROPOLITAINE
 LE JEUDI 10 AVRIL À PARTIR DE 18H30
 54, RUE DE RUFFY - 13003 MARSEILLE
 (FACE AU JARDIN DE LECTURE)
 Nous vous remercions de nous confirmer votre présence par mail
 à l'adresse suivante : marie-stephane.logiacq@sogima.fr

MERIDIAN SQUARE
 MARSEILLE SUBMÉTROPOLITAINE
 RÉALISATION : **SOGIMA** www.sogima.fr
 COMMERCIALISATION : **corner** www.corner-immobilier.fr

MERIDIAN SQUARE
 MARSEILLE SUBMÉTROPOLITAINE
 ICI TOUT EST PENSÉ
 POUR VOUS OFFRIER UN CADRE
 DE VIE HARMONIEUX !
 • Résidence située à l'architecture contemporaine
 • Appartements spacieux et lumineux de studios au 4 pièces
 • Basse consommation énergétique, terrasses, balcon ou loggia
 avec vue mer pour certains
 • Stationnement sécurisé en sous-sol
 • À proximité des transports (tramway, métro et bus)
 et des accès autoroutiers (A50 et N101)

DES APPARTS À PRIX IMBATTABLES

FRAIS DE NOTAIRES OFFERTS AUX 1^{ER} PREMIERS RÉSERVATAIRES

EXEMPLES DE PRIX EN TVA 5,5%

1 PCE - 42,00 m ² - Terrasse 4,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A1-06	140 000 €	PRIX À PARTIR DE 140 000 €
2 PCE - 43,00 m ² - Terrasse 5,20 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A2-05	142 000 €	144 000 €
2 PCE - 43,20 m ² - Terrasse 5,20 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A3-05	170 500 €	172 000 €
3 PCE - 49,20 m ² - Terrasse 7,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A4-05	171 700 €	208 000 €
3 PCE - 49,20 m ² - Terrasse 7,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A5-05	205 000 €	218 000 €
3 PCE - 49,20 m ² - Terrasse 7,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A6-05	207 000 €	222 000 €
3 PCE - 49,20 m ² - Terrasse 7,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A7-05	219 000 €	252 000 €
3 PCE - 49,20 m ² - Terrasse 7,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A8-05	248 000 €	250 000 €
3 PCE - 49,20 m ² - Terrasse 7,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A9-05	251 000 €	260 000 €
3 PCE - 49,20 m ² - Terrasse 7,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A10-05	265 000 €	

EXEMPLES DE PRIX EN TVA 20%

1 PCE - 37,00 m ² - Terrasse 3,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A1-04	119 000 €	PRIX À PARTIR DE 121 000 €
1 PCE - 37,00 m ² - Terrasse 3,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A2-04	121 300 €	123 300 €
1 PCE - 37,00 m ² - Terrasse 3,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A3-04	181 100 €	183 100 €
1 PCE - 37,00 m ² - Terrasse 3,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A4-04	183 400 €	185 400 €
1 PCE - 37,00 m ² - Terrasse 3,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A5-04	185 700 €	187 700 €
1 PCE - 37,00 m ² - Terrasse 3,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A6-04	164 100 €	166 100 €
1 PCE - 37,00 m ² - Terrasse 3,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A7-04	243 800 €	246 800 €
1 PCE - 37,00 m ² - Terrasse 3,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A8-04	264 300 €	267 300 €
1 PCE - 37,00 m ² - Terrasse 3,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A9-04	237 000 €	240 000 €
1 PCE - 37,00 m ² - Terrasse 3,50 m ² - Equipé pour air Split - Parking inclus	A10-04	286 000 €	290 000 €

SOGIMA VOUS ACCOMPAGNE POUR DEVENIR PROPRIÉTAIRE

PARTENAIRE BANCAIRE À VOTRE ÉCOUTE

PRÉSENCE DE LA MAISON DU LOGEMENT

MERIDIAN SQUARE
 MARSEILLE SUBMÉTROPOLITAINE
GRAND LANCEMENT
 LES 10, 11 ET 12 AVRIL
 SOGIMA VOUS ACCOMPAGNE POUR DEVENIR PROPRIÉTAIRE
 PARCE QUE L'AVENIR SE CONSTRUIT AU PRÉSENT
3 JOURS POUR RÉSERVER VOTRE LOGEMENT À PRIX IMBATTABLE !
SOGIMA

/// Sogima
Tract & invitation

Conception, création d'un tract et invitation pour le lancement des Journées Portes Ouvertes.



/// Bouygues Immobilier Dossier "Appel à projet"

Conception, création d'un dossier de candidature pour l'appel à projet.
(Dossier de présentation, boîte et CD-Rom)



/// Bouygues Immobilier Dossier "Appel à projet"

Conception, création d'un dossier de candidature pour l'appel à projet.
(Dossier de présentation, boîte et CD-Rom)

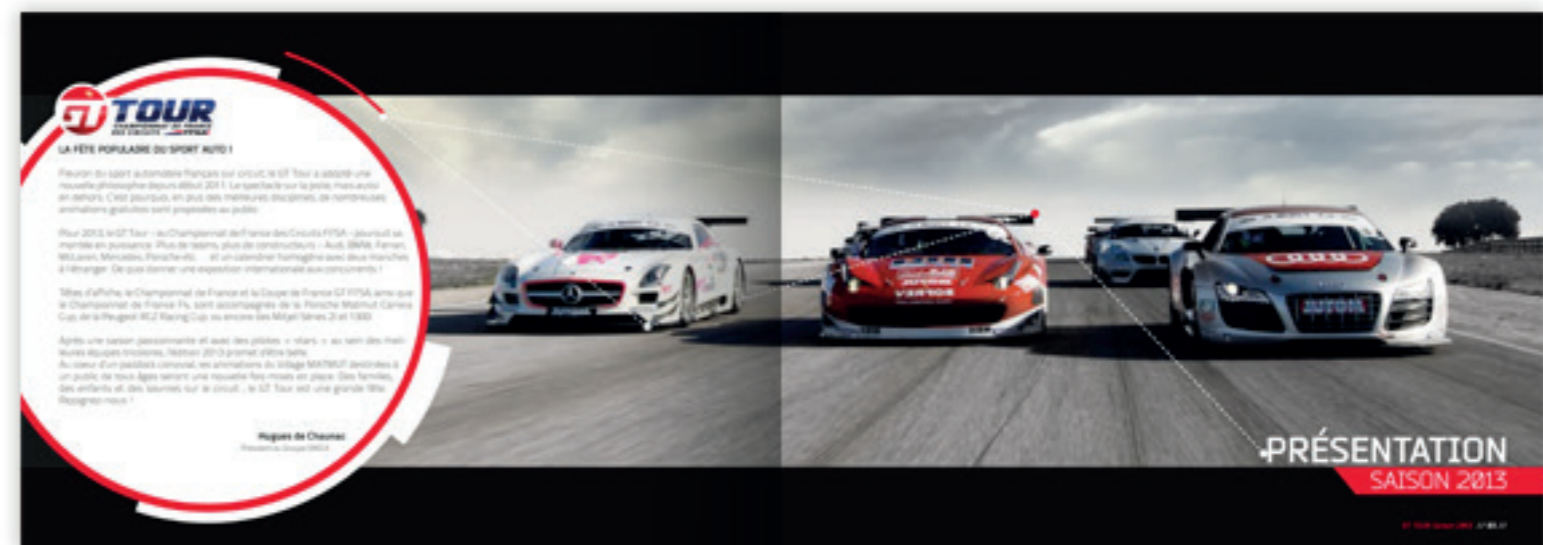


/// Bouygues Immobilier Dossier "Appel à projet"

Conception, création d'un dossier de candidature pour l'appel à projet.
(Dossier de présentation, boîte et CD-Rom)

/// GT Tour Plaquette

Conception, création d'une plaquette pour le championnat de France GT Tour 2014





/// Polyflame France
Packaging

Conception, création de gammes de briquets
 et autres objets publicitaires...



/// Polyflame France Packaging

Conception, création d'une gamme
d'objets publicitaires...
(porte clé, briquets, porte cigarette, couteaux...)





/// Soleiance Identité visuelle

Conception, création d'une identité visuelle.
(logotype, carte de visite, de correspondance,
entête de lettre...)



/// Nickel Chrome Identité visuelle

Conception, création d'une identité visuelle.
(logotype, carte de visite, de correspondance,
entête de lettre...)



MATHIEU GONZALEZ
06 87 79 87 69

mathieu@pointvirguledesign.fr